



Exemplaire destiné à:

BENCHMARK 2021



**IMPACTS DE LA CRISE SANITAIRE
SUR LE MARCHÉ DES PRESTATIONS
INTELLECTUELLES**

**TJM DES PROFILS
INFORMATIQUES & DIGITAUX**

SOMMAIRE

PARTIE 1

IMPACTS DE LA CRISE SANITAIRE SUR LE MARCHÉ DES PRESTATIONS INTELLECTUELLES 5

I. INTRODUCTION 6

- I.1. Présentation de BRAPI 6
- I.2. Le benchmark BRAPI 2021 6
- I.3. Méthodologie 2021 6
 - I.3.1. Entretiens avec des acheteurs et responsables achats de PI 6
 - I.3.2. Analyse de l'information réglementée 8
 - I.3.3. Entretiens avec des dirigeants de société 8

II. L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE IMPACTÉE 9

- II.1. Un recul historique de l'activité 9
- II.2. Un résultat d'exploitation en berne 11

III. IMPACTS SUR LE MARCHÉ FOURNISSEURS DE PRESTATIONS INTELLECTUELLES 13

- III.1. Entreprises de Services du Numérique 13
 - III.1.1. Impact sur le chiffre d'affaires 14
 - III.1.2. Impact sur le résultat d'exploitation 14
 - III.1.3. Bilan pour les ESN 14
- III.2. Plateformes et sociétés d'intermédiation 15
 - III.2.1. Impact sur le chiffre d'affaires 15
 - III.2.2. Impact sur le nombre de prestataires 16
 - III.2.3. Bilan pour les plateformes et sociétés d'intermédiation 16
- III.3. Cabinets de conseil 16
 - III.3.1. Impact sur le chiffre d'affaires 17
 - III.3.2. Bilan pour les cabinets de conseil 17
- III.4. Entreprises de portage salarial 18
 - III.4.1. Rappel du mode de fonctionnement du portage salarial 18
 - III.4.2. Impact sur le chiffre d'affaires 19

IV. IMPACTS SUR LES ACHATS DE PRESTATIONS INTELLECTUELLES 20

- IV.1. Impacts organisationnels 20
 - IV.1.1. Télétravail 20
 - IV.1.2. Recensement des prestataires 21
- IV.2. Réduction des coûts 21
- IV.3. Actions sur les achats de prestations intellectuelles 23

V. IMPACTS SUR LES PRIX 25

- V.1. Décomposition d'un Taux Jour 25
 - V.1.1. Coût journalier moyen 25
 - V.1.2. Taux d'intercontrat 27
 - V.1.3. Marge opérationnelle 28
- V.2. Indice Syntec 29
- V.3. Tension sur les prix 30

PARTIE 2

CARTOGRAPHIE 2021 DES 57 PLATEFORMES ET SOCIÉTÉS D'INTERMÉDIATION 31

I. PRÉSENTATION SYNOPTIQUE 31

- I.1. Domaines d'expertise des plateformes et sociétés d'intermédiation 32
- I.2. Prestataires des plateformes et sociétés d'intermédiation 34

PARTIE 3

TJM INFORMATIQUES 2021 150

I. TYPOLOGIE DES PROFILS INFORMATIQUES 151

II. FACTEURS DE VARIABILITÉ DES TJM 152

- II.1. Variabilité géographique 152
- II.2. Variabilité par secteur d'activité 152

III. SYNOPTIQUE DES TJM INFORMATIQUES 2021 152

IV. LES TJM DES 41 PROFILS RETENUS 153

- Organisation et gestion des évolutions du SI : profils 1 à 5 156-158
- Management de projets : profils 6 à 12 158-161
- Cycle de vie des applications : profils 13 à 18 162-164
- Mise à disposition et MCO des infrastructures : profils 19 à 28 165-169
- Support et assistance : profils 29 à 31 170-171
- Sécurité des SI : profils 32 à 35 171-173
- Data : profils 36 à 39 173-175
- Relations fournisseurs : profils 40 et 41 175-176

V. TABLEAU DE SYNTHÈSE DES TJM DES PROFILS INFORMATIQUES 198

PARTIE 4

TJM DIGITAUX 2021 202

I. TYPOLOGIE DES PROFILS DIGITAUX 203

II. SYNOPTIQUE DES TJM DIGITAUX 2021 203

III. LES TJM DES 15 PROFILS DIGITAUX 206

IV. LE TABLEAU DE SYNTHÈSE DES TJM DES PROFILS DIGITAUX 223



BENCHMARK 2021

PARTIE 1

IMPACTS DE LA CRISE SANITAIRE SUR LE MARCHÉ DES PRESTATIONS INTELLECTUELLES

I. INTRODUCTION

I.1. PRÉSENTATION DE BRAPI

BRAPI (Benchmark des Responsables Achats de Prestations Intellectuelles) est né d'une demande forte de plusieurs responsables achats de prestations intellectuelles qui souhaitent disposer d'une structure souple et fédératrice leur permettant d'échanger et de se benchmarker régulièrement sur des thématiques très opérationnelles.

L'équipe BRAPI a répondu à cette attente en créant les Matinales benchmark, réunions au cours desquelles les échanges entre les responsables achats de prestations intellectuelles sur les bonnes pratiques et les interrogations du moment sont facilités. Au fil du temps, le dispositif proposé a été enrichi de l'étude Benchmark annuelle, de formations achats pointues et de prestations de conseil.

Le fondateur de BRAPI, François Tourrette, compte plus de 20 ans d'expérience dans le domaine des achats de prestations intellectuelles.

Il est l'auteur ou co-auteur de plusieurs ouvrages :

- **2005** : Livre « Achats de prestations intellectuelles : les bonnes pratiques »
- **2003** : Étude « Le tableau de bord des achats de prestations »
- **2002** : Étude « Les meilleures pratiques en achat de prestations »

I.2. LE BENCHMARK BRAPI 2021

Les thèmes des benchmarks couvrent l'ensemble du périmètre des achats de prestations intellectuelles :

- **2020** : Sourcing innovant des prestations intellectuelles
- **2019** : Les plateformes d'intermédiation de prestations intellectuelles
- **2018** : Gestion des risques liés aux achats de prestations intellectuelles
- **2017** : Rôle des achats de prestations intellectuelles dans la collaboration avec les start-ups
- **2016** : Cartographie des familles d'achat de prestations intellectuelles et bonnes pratiques d'achat observées
- **2015** : Tableaux de bord des responsables achats de prestations intellectuelles et communication associée
- **2014** : Dimensionnement et valeur ajoutée du service achat de prestations intellectuelles et responsabilité sociale et environnementale (RSE) des fournisseurs
- **2013** : État des lieux des achats de prestations intellectuelles, y compris dans sa dimension « mesure de la performance »

En cette année si particulière, Il nous a semblé indispensable de traiter des impacts de la crise sanitaire de la Covid-19 sur le marché des prestations intellectuelles.

Fidèle à ses principes, l'équipe BRAPI a souhaité que ce benchmark soit avant tout opérationnel et créateur de valeur pour ses clients. Ainsi, notre propos ne sera pas d'analyser les tenants et aboutissants d'une crise qui n'est pas encore terminée, même si l'arrivée de vaccins efficaces donne à voir le bout du tunnel. Non, il s'agira de fournir des informations inspirantes sur les marchés fournisseurs, en termes d'évolution du chiffre d'affaires et des prix de marché, et sur les actions des services achats de prestations intellectuelles.

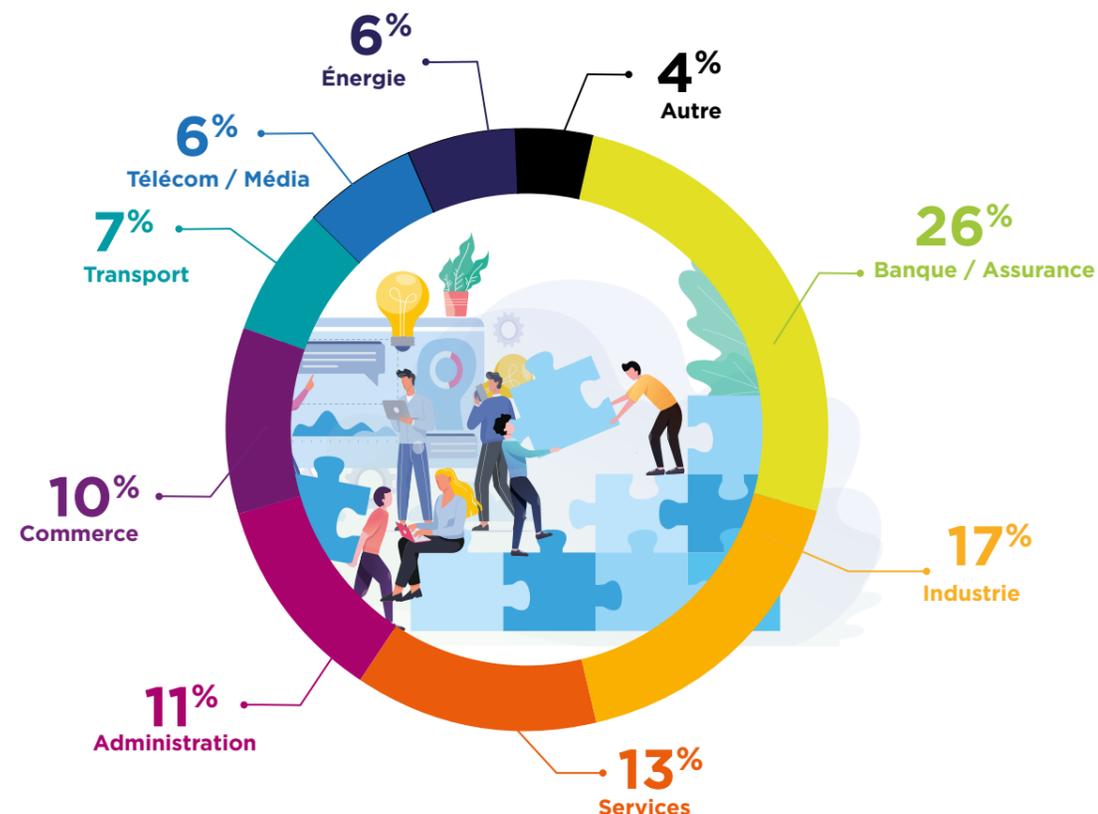
I.3. MÉTHODOLOGIE 2021

I.3.1 Entretien avec des acheteurs et responsables achats de PI

Ce benchmark s'appuie sur une série d'entretiens réalisés de septembre à décembre 2020 auprès de plus de 70 services achats de prestations intellectuelles de grandes entreprises et d'entreprises de taille intermédiaire. Point fort qu'il faut souligner, les entretiens avec les acheteurs et responsables achats de prestations intellectuelles (que, par commodité nous nommerons « acheteurs » dans la suite de l'étude) ont eu lieu en face à face, en présentiel ou en ligne. Ce format garantit une compréhension réciproque, sans angles morts, des sujets abordés. La confiance que l'équipe BRAPI a acquise auprès des services achats de prestations intellectuelles, sa capacité à combiner questions ouvertes ou fermées, échanges libres, détendus et confidentiels, assurent à ce benchmark une richesse inégalée.

Afin d'assurer la plus grande diversité des points de vue, l'équipe BRAPI a sollicité un panel d'entreprises issues de tous les secteurs d'activité :

Figure 1 : Secteurs d'activité des entreprises interviewées



Afin de mieux rendre compte des impacts de la crise sanitaire, nous avons élargi notre cercle d'entreprises interviewées à de nouveaux secteurs d'activité. Notre segmentation par secteur a par conséquent été revisitée.

- **Le secteur Banque/Assurance** reste le plus représenté car il est celui qui « consomme » le plus de prestations intellectuelles.
- **Le secteur Industrie** se positionne en seconde position. Il inclut l'industrie pharmaceutique, automobile, aéronautique, chimique, ferroviaire, etc.
- **Le secteur des services aux entreprises et aux particuliers** comprend, entre autres, les activités du numérique, du conseil, de l'audit, de la publicité, de la distribution d'eau, du courrier, etc.
- **Le secteur de l'administration publique**, qui n'inclut pas les grandes entreprises contrôlées par l'état, évolue peu.
- **Le secteur du commerce** a été introduit afin de se rapprocher de la nomenclature NAF. Il comprend de grands noms de la distribution et du luxe. En revanche, le commerce en ligne, qui a vu son activité exploser du fait de la crise sanitaire, n'est pas représenté.
- **Le secteur du transport** a été isolé par rapport à l'étude 2020 car fortement impacté par la crise sanitaire.
- **Les secteurs Télécoms** et médias ont été classiquement regroupés même si dans nos analyses à suivre, nous verrons que l'impact de la crise ne leur est pas tout à fait similaire.
- **Le secteur de l'énergie** est relatif à la production et distribution du pétrole, de l'électricité et du gaz.
- **Le secteur « Autre »** représente des entreprises du secteur des loisirs, de l'hôtellerie, etc.

Un autre indicateur intéressant pour qualifier le panel des sociétés interrogées est leur volume d'achat annuel de prestations intellectuelles, de toute nature (PII, conseil, ingénierie, intérim, etc.)

3ÈME PARTIE

TJM DES PROFILS INFORMATIQUES

BENCHMARK 2021

PLUS DE 60 INTERVIEWS AVEC LES ACHETEURS ET RESPONSABLES ACHATS DE PRESTATIONS INFORMATIQUES NOUS ONT PERMIS D'AVOIR UNE VISION PRÉCISE DES TJM INFORMATIQUES.

I. TYPOLOGIE DES PROFILS INFORMATIQUES RETENUS

Cette année, nous avons aménagé l'éventail de métiers benchmarkés en ajoutant certains profils non présents dans la nomenclature 2018 du CIGREF. Il s'agit des profils suivants :

- Ingénieur DevOps
- Ingénieur cloud et virtualisation
- Auditeur SSI
- Administrateur de solutions de sécurité

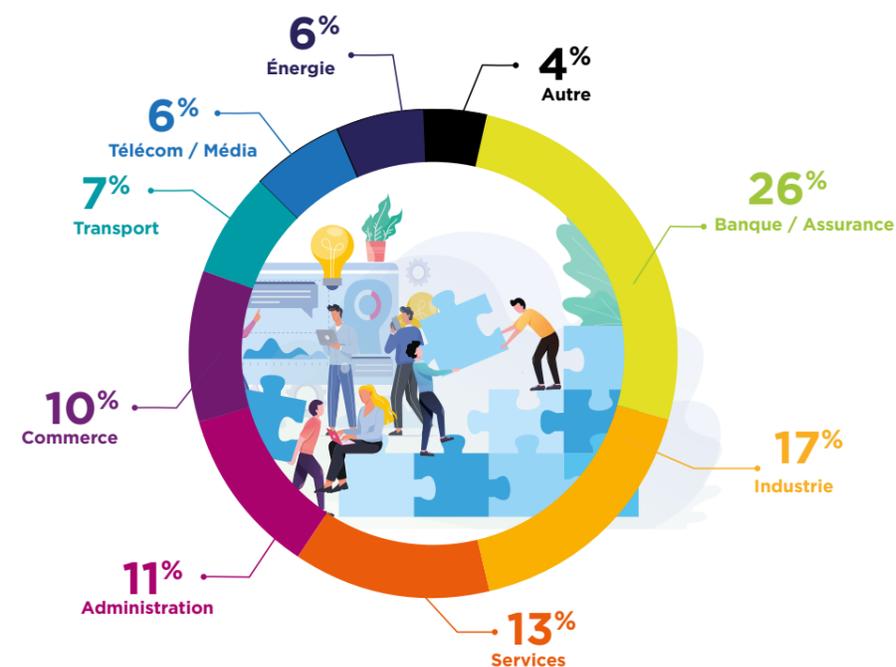
Les 3 niveaux de séniorité sont :

- JUNIOR** : profil ayant une expérience inférieure à 3 ans dans le poste
- EXPÉRIMENTÉ** : profil ayant une expérience de 3 à 7 ans dans le poste
- SENIOR** : profil ayant une expérience de plus 7 ans dans le poste

Certaines entreprises ont recours à davantage de niveaux de séniorité, en particulier pour des séniorités supérieures à 10, 15 ou 20 ans d'expérience. Les TJM pour ces profils sont trop hétérogènes pour que nous puissions en tirer une image pertinente et utile.

Les personnes interviewées sont issues des secteurs d'activité représentés ci-après :

Figure 19 : Secteurs d'activité des entreprises interviewées



Seuls les TJM relatifs à l'assistance technique sur une période égale ou supérieure à 3 mois, sont retenus pour l'étude. Les TJM relatifs aux forfaits ne sont donc pas pris en compte pour cette restitution.

II. FACTEURS DE VARIABILITÉ DES TJM

II.1. VARIABILITÉ GÉOGRAPHIQUE

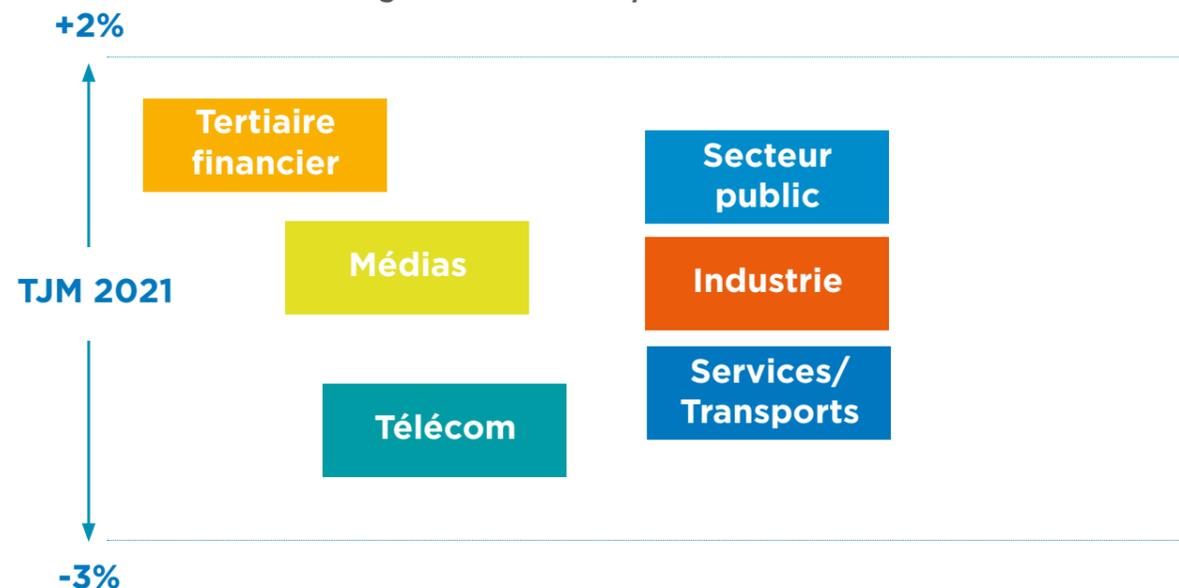
Les TJM en province sont en moyenne inférieurs de 14% à ceux pratiqués en Ile-de-France.

II.2. VARIABILITÉ PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Les écarts qui existaient ces dernières années tendent à se resserrer.

Les secteurs de l'économie qui souffrent le plus de la crise sanitaire, les transports et l'industrie, ont demandé les plus gros efforts à leurs ESN référencées.

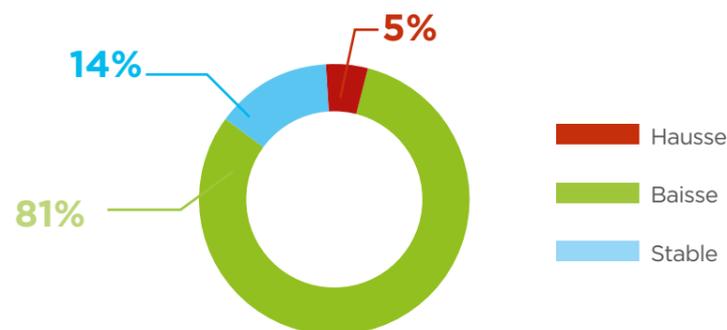
Figure 20 : Variabilité par secteur d'activité



III. SYNOPTIQUE DES TJM INFORMATIQUES

L'évolution des TJM informatiques, par rapport à 2020, est la suivante :

Figure 21 : Synoptiques des TJM informatiques



IV. LES TJM DES 41 PROFILS RETENUS

Les pages suivantes présentent :

Un sommaire interactif permettant l'accès au profil souhaité en un seul clic

Les TJM des 41 profils retenus

Le tableau de synthèse

SOMMAIRE

ORGANISATION ET GESTION DES ÉVOLUTIONS DU SI

- 1 - Consultant en système d'information
- 2 - Urbaniste des systèmes d'information
- 3 - Responsable du système d'information
- 4 - Gestionnaire d'applications
- 5 - Architecte d'Entreprise

MANAGEMENT DE PROJETS

- 6 - Directeur de projet
- 7 - Chef de projet maîtrise d'ouvrage
- 8 - Chef de projet maîtrise d'oeuvre
- 9 - Coach agile
- 10 - Scrum Master
- 11 - Product Owner
- 12 - Chargé de pilotage SI (PMO)

CYCLE DE VIE DES APPLICATIONS

- 13 - Responsable des systèmes applicatifs
- 14 - Concepteur - développeur
- 15 - Testeur
- 16 - Intégrateur d'applications
- 17 - Paramétreur de logiciels
- 18 - Ingénieur DevOps

MISE À DISPOSITION ET MCO DES INFRASTRUCTURES :

- 19 - Technicien d'exploitation
- 20 - Technicien poste de travail
- 21 - Technicien réseaux-télécoms
- 22 - Administrateur d'outils / de systèmes / de réseaux - télécoms
- 23 - Administrateur de bases de données
- 24 - Intégrateur d'exploitation
- 25 - Pilote d'exploitation
- 26 - Expert systèmes d'exploitation / réseau télécom
- 27 - Architecte technique
- 28 - Ingénieur Cloud et virtualisation

SUPPORT ET ASSISTANCE :

- 29 - Assistant fonctionnel
- 30 - Technicien support utilisateurs
- 31 - Expert méthode et outils / qualité

SÉCURITÉ SI

- 32 - Auditeur SSI
- 33 - Consultant/Expert en cybersécurité
- 34 - Administrateur de solutions de sécurité
- 35 - Responsable sécurité des Systèmes d'Information RSSI

DATA

- 36 - Data Scientist
- 37 - Data Analyst
- 38 - Data Engineer
- 39 - Délégué à la protection des données

RELATIONS FOURNISSEURS

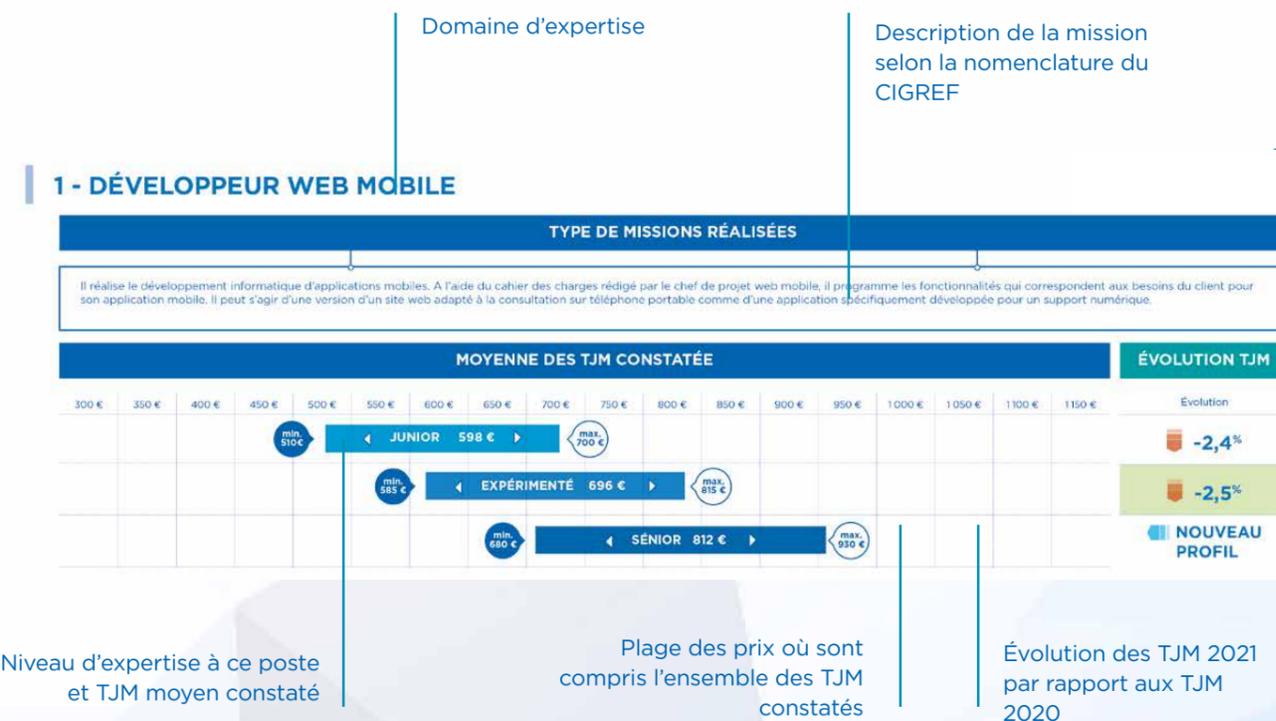
- 40 - Manager de contrat
- 41 - Acheteur IT

SOMMAIRE

Profils digitaux

- 1 - Développeur Web Mobile
- 2 - Développeur / animateur Flash
- 3 - Développeur Multimédia
- 4 - Chef de projet mobile
- 5 - Chef de projet fonctionnel Web
- 6 - Chef de projet technique Web
- 7 - Consultant Web analytique
- 8 - Consultant Maîtrise d'ouvrage Web
- 9 - Architecte Web
- 10 - Chef de projet E-CRM
- 11 - Designer Web Mobile
- 12 - Intégrateur Web
- 13 - UX Designer
- 14 - Responsable SEO/SOA
- 15 - Motion designer

LES TJM DES PROFILS DIGITAUX



BENCHMARK 2021



DIRECTEUR DE PUBLICATION
François TOURRETTE

RÉALISATION
BRAPI
1, rue Saint Georges
75 009 PARIS

TÉLÉPHONE :
06 60 87 47 87

MAIL :
tourrette.francois@brapi.fr

DATE DE PUBLICATION
Mars 2021